

CONCORSO RESPONSIBLE DRINKING (BERE CONSAPEVOLE)

METTI IN MOTO UN MOTTO

Crea lo slogan sul bere consapevole

La Cramars da agosto dello scorso anno è coinvolta in un partenariato finanziato dall'agenzia nazionale LLP Italia denominato "Responsible Drinking: through culture of wine and territory" cod. 2011-1-IT2-GRU06-23586-1.

Scopo del progetto è quello di condividere con altri 5 partner di 4 paesi europei (Austria, Germania, Slovenia e Spagna) le buone prassi relative al consumo del vino che passano attraverso una conoscenza del prodotto e del territorio implicando quindi la creazione di una coscienza "del bere responsabile".

L'ideazione del concorso nasce dal confronto dei partner su quali siano i migliori mezzi per diffondere una cultura dell'"equilibrio" e della conoscenza per quanto riguarda l'ambito del consumo delle bevande alcoliche.

Spesso nelle campagne di sensibilizzazione l'uso del vino e di altre bevande alcoliche viene citato tralasciando quasi sempre gli aspetti culturali e sociali legati alla loro produzione e consumo.

Per questo motivo la Cramars ha pensato di coinvolgere attivamente corsisti ed ex corsisti che hanno sperimentato o stanno sperimentando il piacere della scoperta formativa cercando di avere un loro contributo per ideare un MOTTO che riassume in poche parole l'anima e le finalità di questo progetto, evidenziando contemporaneamente l'aspetto della conoscenza (del vino, del territorio, della cultura, e delle persone che stanno dietro ad una produzione vitivinicola), della responsabilità ed equilibrio nei consumi.

Regole del concorso:

1. Chi può partecipare: tutti coloro che hanno frequentato o frequentano un corso di formazione presso la Cramars di Tolmezzo.

2. Inizio: il contest si aprirà il 13 novembre 2012 alle ore 09.00

3. Termine: le ideazioni devono tassativamente pervenire alla Cramars entro il 13 dicembre 2012 ore 18.00.

4. Modalità di consegna: i motti, che non possono superare i 266 caratteri spazi inclusi, devono essere consegnati alla Cramars a mano in busta chiusa, o via fax o via e-mail all'indirizzo in calce e devono essere scritti in maniera leggibile riportando nome e recapiti del partecipante. Sono accettati lavori esclusivamente individuali, pena l'esclusione dal concorso.

5. Valutazione: il materiale ricevuto sarà valutato il 14 dicembre 2012 da una commissione di esperti (comunicazione, enologia, etc.).

6. Pubblicazione risultati: i risultati verranno resi noti a partire da lunedì 17 dicembre 2012, sul sito ufficiale e sulla pagina Facebook Cramars, copia cartacea della classifica sarà disponibile presso la segreteria di via della Cooperativa 11 a Tolmezzo.

7. Premi: i primi tre classificati avranno la possibilità di partecipare spesati di viaggio, vitto e alloggio, insieme allo staff Cramars ad un meeting di progetto (che si potrebbe svolgere nelle seguenti città: Vienna o Graz in Austria oppure a Cersak in Slovenia) della durata di 4 giorni (2 di meeting e 2 di viaggio).

8. Responsabilità: ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto del motto e ne autorizza la pubblicazione, senza alcun fine di lucro.

9. Proprietà: L'opera di ingegno che vincerà il premio rimarrà di esclusiva diffusione e utilizzo, senza alcun fine di lucro, dei partner del progetto Responsible Drinking.

10. La partecipazione a questo concorso implica la totale e incondizionata accettazione del presente regolamento.

Tutti i partecipanti sono invitati a portare la loro opinione sul blog di progetto <http://resdri.blogspot.it/> dove potranno trovare degli spunti per ideare il motto e dove si potranno confrontare liberamente sul tema del bere responsabile.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili su <http://www.coopcramars.it/progetto.aspx?id=31>